**13.04.2023**

**Пресс-релиз**

**Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» приглашает на третье мероприятие годовой программы лектория**

**20 мая в медиацентре Новой сцены Александринского театра состоится встреча с Алисой Прудниковой, программным директором Фонда V–A–C и Дома культуры «ГЭС-2», комиссаром и художественным руководителем Уральской индустриальной биеннале современного искусства.**

Тема лекции — «Логика большого культурного проекта для города»

Третья лекция годовой программы ярмарки «1703», подготовленная совместно со школой Masters, раскрывает феномен развития регионов через искусство благодаря созданию галерей, формированию арт-сообществ и взаимодействию культурных институций с городом, крупными партнерами и частными инвесторами.

Амбиции территорий с точки зрения культурной повестки часто проявляются через развитие больших современных музеев, крупных фестивалей или биеннале. Какова история биеннального движения в России, как много может изменить одна художественная резиденция и как художественные проекты делают пространства культовыми? Ответы на эти вопросы гости события обсудят с инициатором знаковых культурных проектов Урала, снискавших международную известность.

Это и последующие мероприятия годовой программы лектория «1703» доступны по предварительной [регистрации](https://1703af.ru/program/lectures/) и бесплатны для посетителей.

Лекция пройдёт в Медиацентре Новой сцены Александринского Театра (наб. реки Фонтанки, д. 49).

Идея годового лектория Санкт-Петербургской ярмарки искусства «1703» — привлечь внимание к темам современного искусства и коллекционирования, рассказать о задачах ярмарок и их роли в индустрии искусства. Особое внимание проект уделяет феноменам молодого искусства, а также наиболее актуальным направлениям художественной деятельности.

2-я ярмарка искусства «1703» пройдет в петербургском Центральном выставочном зале «Манеж» с 14 по 18 июня и станет одной из площадок официальной культурной программы Петербургского международного экономического форума. Организатор — ПАО «Газпром» при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга. В ярмарке примут участие более 30 галерей современного искусства, которые представят работы как уже состоявшихся, так и молодых авторов. Проект нацелен на поддержку художников и галерей современного искусства, а также на развитие института коллекционирования в Санкт-Петербурге. Впервые ярмарка «1703» состоялась в июне 2022 года и была встречена с энтузиазмом профессионалами художественного рынка и представителями ведущих отечественных культурных институций, а также пользовалась успехом у гостей и жителей города — за четыре дня ее посетило свыше 10 тыс. человек.

**Официальный сайт проекта:**

<https://1703af.ru/>

**Пресс-служба:**

[press@1703af.ru](mailto:press@1703af.ru)

**Справка по социально значимым проектам Газпрома в Санкт-Петербурге**

Группа Газпром ведет в Санкт-Петербурге масштабную работу по комплексному благоустройству города, по поддержке и развитию культуры и искусства, массового и профессионального спорта, здравоохранения, науки. В частности, к 2022 году Группа Газпром приняла участие более чем в 220 благотворительных проектах. К началу 2022 года по программе «Газпром — детям» в городе построено 37 современных спортивных объектов, включая спортивные комплексы, бассейны и катки.

В рамках программы по комплексному благоустройству Санкт-Петербурга реконструировано более 80 улиц, скверов, набережных и площадей, установлено свыше 16 тысяч уличных светильников. Ведутся масштабные реставрационные проекты в крупнейших музейных комплексах. На средства Газпрома завершено воссоздание интерьеров Лионского зала, проведены восстановительные работы в церкви Воскресения Христова, продолжается воссоздание интерьеров Зубовского флигеля Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село». С 2009 года Газпром является постоянным партнером ГМЗ «Петергоф» в восстановлении Китайского дворца в Ораниенбауме, к настоящему моменту отреставрировано 12 из 17 интерьеров дворца. Группа Газпром поддерживает масштабные выставочные и реставрационные проекты, в частности в Государственном Эрмитаже, Государственном Русском музее, Музее Фаберже.

Реализация Группой Газпром социально значимых проектов позволяет создавать в Санкт-Петербурге комфортные условия городской среды для проживания и работы, увеличивает привлекательность города как туристического, культурного и образовательного центра, дает стимул для качественного роста экономики региона. В 2021 году Газпром занял первое место в рейтинге социальной ответственности крупнейших российских компаний. Рейтинг составлен Институтом стратегических коммуникаций по итогам трех лет реализации компаниями общественных проектов в России.